



2021

Març

TALLERS DE TURISME ONLINE

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions

Realització del taller online mitjançant la plataforma Zoom.
En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió.

COM PUC DIGITALITZAR EL MEU RESTAURANT?

Què he de fer per guanyar nous clients durant aquest període de semiconfinament? Com puc incentivar que em segueixin consumint els clients que venien al meu restaurant abans de la pandèmia? Com puc arribar a nous públics?

Durant aquesta formació s'explicarà de manera planera i directa en què consisteix la digitalització d'un restaurant i com treure profit a les eines digitals existents per tal de vendre més.

Analitzarem com ha de ser la nostra pàgina web, què hem de comunicar a les xarxes socials, com fer anuncis adreçats a públics segmentats i explorarem altres accions originals i complementàries que ens permetran incrementar les vendes i dependre menys de plataformes de delivery com Glovo.

Objectius

- Els assistents aprendran les funcionalitats bàsiques de les xarxes socials (especialment Instagram), com ha de ser el seu web i quines accions complementàries poden realitzar per arribar a nous públics i fidelitzar els clients actuals.

Imparteix el taller: **Daniel Gutiérrez** | KIRIBATIS

COM ACONSEGUIR MÉS RESERVES ONLINE AMB UNA BONA EXPERIÈNCIA D'USUARI

Sabem quins perfils d'usuaris/clientes tenim? Quan compren? Els hi estem donant la informació que necessiten de la manera que la necessiten? A partir d'una introducció de bones pràctiques d'usabilitat, repassarem les webs dels assistents per entendre el recorregut que fa el nostre usuari i trobar respostes a possibles problemàtiques. Posar-nos a la pell dels nostres clients ens farà entendre què necessiten per reservar de manera satisfactòria.

Continguts

- Millorar el recorregut que fa l'usuari d'ençà que entra al lloc web, fins que ha comprat/reservat.
- Donar les idees bàsiques de bones pràctiques d'usabilitat a les empreses, per ser aplicades en un futur

Imparteix el taller: **Carme Rota** | CAIA

RESTAURACIÓ SOSTENIBLE: DISSENY DE CARTA SOSTENIBLE

Taller per descobrir els requisits, els recursos i les millors estratègies per crear una proposta gastronòmica sostenible, saludable i inclusiva per tot tipus de negocis de restauració.

Objectius

- Descobrir els ingredients claus d'un menú sostenible.
- Aprendre a dissenyar la millor estratègia per cada model de restauració.
- Descobrir les eines disponibles.

Imparteix el taller: **Isabel Coderch/Diana Reinoso** | TE LO SIRVO VERDE



Vallès Occidental **08/03/2021** **9.30-12.30 h**

Inscripció gratuïta
entitats públiques

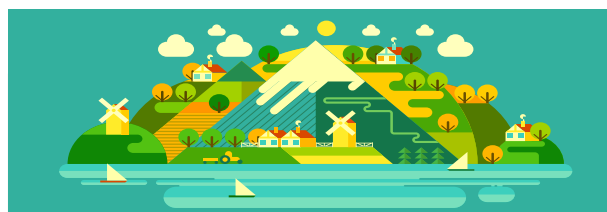
Inscripció gratuïta
entitats privades



Moianès **23/03/2021** **17.00-20.00 h**

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades



Alt Penedès **15/03/2021** **9.00-12.00 h**

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades

GESTIÓ DE REPUTACIÓ ONLINE EN TEMPS DE COVID

La pandèmia per coronavirus ha suposat un impacte directe en la confiança del client potencial, afectant tant a les seves preferències de productes turístics com als seus processos d'informació i decisió.

En aquest context, la gestió de la presència i de la reputació digital d'empreses i destinacions, s'ha demostrat com a una eina cabdal per a reforçar la percepció de seguretat i per a millorar aquesta necessària confiança del mercat.

Objectius

- Sensibilització cap a la importància de la Reputació Online per a la competitivitat de les empreses i destinacions turístiques en el context de la COVID-19.
- Dotar a l'alumne d'un conjunt de coneixements pràctics que li permetin gestionar proactivament la Reputació a Internet, amb èmfasi en les variables que influeixen en la generació de confiança del client en tot el cicle del viatge, des de la decisió a la prescripció.

Imparteix el taller: **Rafael González** | VIVENTIAL VALUE CONSULTING, SL



Berguedà	09/03/2021	10.00-13.00 h
Vallès Oriental	16/03/2021	16.30-19.30 h
Bages	18/03/2021	09.30-12.30 h
Anoia	22/03/2021	09.30-12.30 h
Baix Llobregat	29/03/2021	09.30-12.30 h

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades

LES CLAUS PER A LA COMERCIALITZACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Vivim en l'era de la hiperconnectivitat en la qual rebem milers d'impactes publicitaris al dia. És imprescindible saber com compra, quan compra i perquè compra el nostre client per adaptar-nos a les seves necessitats.

Analitzarem els patrons de conducta del BUYER PERSONA per avaluar el TRAVEL JOURNEY i així teixir una estratègia única de comercialització que ens permeti diferenciar-nos dels competidors i augmentar les vendes sense haver de fer grans inversions.

Objectius

- Coneixerem tots els canals de comercialització existents al mercat i analitzarem les implicacions legals i econòmiques.
- Dotarem d'eines per definir el client PERSONA de cada projecte i analitzarem els patrons de conducta de cada perfil de client per saber com captar la seva compra.
- Dissenyarem el TRAVEL JOURNEY dels clients i seleccionarem els canals de comercialització adients a cada moment.
- Definirem una estratègia comercial temporal única per a cada perfil de client i establiment.

Imparteix el taller: **Laia Andreu**



Alt Penedès	24/03/2021	9.00-11.00 h
	25/03/2021	9.00-11.00 h

Inscripció gratuïta
entitats públiques

Inscripció gratuïta
entitats privades

TALLERS DE TURISME 2021

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme), la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme i la Direcció de Serveis de Formació), amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística comarques de Barcelona Biosphere

*Per al personal de les entitats públiques el procés d'inscripció és mitjançant el CercAForma.

Inscripcions gratuïtes



Entitats públiques



Entitats privades

Més informació

turisme@cambrabcn.org